

PRESSEMITTEILUNG

VERSTEIGERUNG DES CARADO KONZEPTFAHRZEUGS ZUGUNSTEN VON „EIN HERZ FÜR KINDER“

01. Juni 2021 – Leutkirch im Allgäu

Der Reisemobilhersteller Carado hat ein modernes Konzeptfahrzeug entwickelt, welches jetzt im Rahmen einer [eBay-Charity-Auktion](#) zugunsten von „Ein Herz für Kinder“ versteigert wird. Ab sofort kann bis zum 07. Juni auf das Einzelstück geboten werden. Hintergrund der Entstehung des Showcars war eine Studie, die Carado 2019 gemeinsam mit dem Marktforschungsunternehmen Dynata durchgeführt hat. Geschäftsführer von Carado Julian Manz freut sich über die Versteigerung: „Nachdem wir unser Konzeptfahrzeug auf dem Düsseldorfer Caravan-Salon zum ersten Mal der Öffentlichkeit präsentierten, erreichten uns so viele Kaufanfragen von Interessenten, dass wir uns etwas Besonderes überlegen mussten. Denn wir wollten allen eine gleiche Chance bieten und den Erwerb so fair wie möglich gestalten. Deswegen freuen wir uns sehr, dass wir die Lösung dafür in Form einer Versteigerung zugunsten von „Ein Herz für Kinder“ gefunden haben und das alles auch noch für einen guten Zweck. Besser geht's nicht!“



Gleiche Chance für alle! Das Carado Unikat kann ab sofort ersteigert werden. [Download Bildmaterial](#)
© Carado



Alle wichtigen technischen Daten auf einen Blick

- Fiat-Ducato-Fahrgestell auf Basis des Integrierten I449
- 130 PS
- knapp 7,40 Meter Länge
- durchgängige Stehhöhe von 2,13 Metern, dadurch entsteht eine besondere Raumwirkung mit viel Bewegungsfreiheit
- zwei Sitzplätze
- vier Schlafplätze (ein Doppelbett und zwei Stockbetten)
- großzügige Heckgarage mit viel Extra-Stauraum für Fahrräder und viele weitere Campingutensilien, Hocker am Durchgang, um verschmutzte Kleidung auszuziehen und so den Innenraum immer sauber zu halten
- geräumige Küche mit elektrischer Induktionsplatte und zwei Gaskochern
- großzügiges, abtrennbares Raumbad mit ebenerdiger Eckdusche und hochwertiger Keramik-Toilette

Viele komfortable Besonderheiten

- 32-Zoll-TV mit horizontalem Auszug, der aus der Lounge-Ecke perfekt zu sehen ist
- Soundbar für beste Klangqualität mit Stereoeffekt
- Induktionsladefläche im Eingangsbereich zum Laden von Handys und Kleingeräten
- Weinkühlschrank mit Platz für bis zu zwölf Flaschen
- Weinglasregal als klapperfreie Verstaumöglichkeit
- direkter Zugriff vom Bad auf den Kleiderschrank
- herausnehmbare Kühlbox in der Heckgarage
- im Außenbereich: LED-Leiste an der Markise für eine stimmungsvolle Beleuchtung

Das wünschen sich die Deutschen von ihrem Reisemobil

“Wir sind immer bestrebt noch besser auf die Wünsche unserer Kunden einzugehen, von ihnen zu lernen und uns weiterhin zu steigern”, sagt Julian Manz, Geschäftsführer von Carado. Um das zu erreichen, befragten Carado und Dynata die Deutschen nach ihren genauen Wünschen und Anforderungen an ihr Freizeitfahrzeug und was bei einem perfekten Reisemobilurlaub auf keinen Fall fehlen darf. Vor allem funktional sollte das Wohnmobil sein, das war den befragten Personen besonders wichtig. 88 Prozent wünschten sich eine praktische Aufteilung, 80 Prozent einen geräumigen Innenraum und 65 Prozent erwarteten in ihrem Fahrzeug eine umfangreiche Ausstattung. Die Vorlieben der



Befragten teilten sich außerdem in die drei Bereiche „Aktiv sein“, „Entspannen“ und „Genießen“ auf. Die kompletten Studienergebnisse finden Sie [hier](#).

Funktionalität und Flexibilität in einem integrierten Wohnmobil vereint

Die Resultate dieser Untersuchung hat Carado in einem durchdachten, einzigartigen und flexiblen Konzeptfahrzeug, das all diesen Ansprüchen gerecht wird, umgesetzt: Ein integriertes Wohnmobil mit einer durch die Hintertür begehbaren, großen Heckgarage, ein geräumiges Bad- und Küchenkonzept sowie zahlreiche funktionale Ideen. Die Heckgarage, ein wahres Raumwunder, ist das Highlight des Fahrzeugs. Sie kann in drei unterschiedlichen Varianten genutzt werden: Family, Hund oder Sport.

Passend für jede Lebenssituation

In der jetzt zu versteigernden Family-Version verfügt das Showcar über zwei Sitzplätze mit Sicherheitsgurt sowie ein Doppelbett und ist mit zwei zusätzlichen Schlafplätzen in Form eines großzügigen Stockbettes ausgestattet. Das bietet eine ganz besondere und neue Art der Flexibilität, denn so kann das Reisemobil ganz einfach und individuell jeder Lebenssituation angepasst werden: Der Grillabend mit Freunden auf dem Stellplatz dauert länger als gedacht und ganz spontan können zwei Extra-Schlafplätze im Wohnmobil zum Übernachten angeboten werden.

Über Carado

Die Carado GmbH ist ein Unternehmen der Erwin Hymer Group. Carado bietet langlebige und durchdachte Reisemobile, Vans und Camper Vans mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis im Entry-Segment an. Diese überzeugen mit praktischer und solider Funktionalität, hochwertiger Qualität „made in Germany“ und modernem Design mit cleveren Details. Sie zeichnen sich gleichermaßen durch höchste Zuverlässigkeit und Sicherheit sowie Komfort und Vielfältigkeit aus. Carado ist die Marke für Familien, Singles, Paare und für alle Menschen, die ein Zuhause für die Zeit unterwegs suchen, einen Ort zum Wohlfühlen, mit dem sie ihre Lieblingsplätze besuchen können und in deren Leben das Reisen eine ganz besondere Rolle spielt.

Weitere Informationen unter www.carado.com/de.

Die Carado GmbH nimmt den Schutz Ihrer persönlichen Daten sehr ernst. Informationen zum Datenschutz für Medienvertreter finden Sie [hier](#).



Pressekontakt:

Carado GmbH

Ölmühlestraße 6
88299 Leutkirch im Allgäu

Sandra Rudhard
Tel.: +49 (0) 7561 9097 134
Fax: +49 (0) 7561 9097 400
Email: sandra.rudhard@carado.com

Kruger Media GmbH

Torstraße 171
10115 Berlin

Richard Pelzer
Tel.: +49 (0) 171 3104 870
Fax: +49 (0) 30 3064 5448 99
Email: richard.pelzer@kruger-media.de

Über die Erwin Hymer Group

Die Erwin Hymer Group ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft von THOR Industries, einem der weltweit führenden Hersteller von Freizeitfahrzeugen mit über 31.000 Mitarbeitern. Die Erwin Hymer Group vereint Hersteller von Reisemobilen und Caravans, Zubehörspezialisten sowie Miet- und Finanzierungsservices unter einem Dach. Zur Erwin Hymer Group gehören die Reisemobil- und Caravanmarken Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight und Xplore, die Reisemobilvermietungen Crossrent, McRent und rent easy, der Fahrwerkspezialist Goldschmitt, der Zubehörspezialist Movera sowie das Reiseportal freeontour. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.erwinhymergroup.com.